



MEDIADATEN 2022 MEDIA DATA 2022

AB 1. JANUAR 2022

FROM JANUARY 1ST 2022

Verlag / Publishing Company

APALiS

apalis GmbH

Hofenstrasse 82 C

8708 Männedorf

Tel. +41 (0)43 501 23 23

Fax +41 (0)43 501 23 24

www.apalis.ch

welcome@apalis.ch

Redaktion / editorial office:

redaktion@artundreise.ch

Leserinnen/Leser

Erscheinungsdatum	24. Juni 2022 10. Januar 2023
Druckauflage	26 000 Exemplare
WEMF	22 658 Exemplare
Abopreis	CHF 32 (4 Ausgaben)
Inhalt	Reisen, Kreuzfahrten, Hotels, Wellness, Spas, Golf, Tauchen, Genuss, Lifestyle, Autos, Uhren, Schmuck, Kunst, Kultur
Verteilung	27 % Business Class aller Edelweiss- Flugzeuge 48 % Flughäfen: SWISS First Class Lounges in Zürich (A-Terminal), SWISS Senator Lounges in Zürich (A-Terminal), SWISS Business Loun- ges in Zürich (A, D Terminal), SWISS Arrival Lounge in Zürich, ASPIRE Lounges Zürich (Air- side Center, Midfield Terminals, First- und Business Class), An- und Abflug-Gates Flug- hafen Basel, alle A-Reisebüros Deutschschweiz 15 % Privatkunden von Reiseveranstaltern, private Arztpraxen, Golfclubs in der Schweiz, 4- und 5-Sterne- Hotels 6 % Abo 4 % Kiosk
Geschlecht	Frauen 58 %, Männer 42 %

Readers

Date of publications	June 24, 2022 January 10, 2023
Print	26 000 copies
WEMF	22 658 copies
Subscription Price	CHF 32 (4 issues)
Focus Topics	travel, cruises, hotels, wellness, spas, golf, diving, food, drinks, lifestyle, cars, watches, jewellery, art, culture
Distribution	27 % Business Class of all Edelweiss aircrafts 48 % airports: SWISS First Class Lounges in Zurich (Terminal A), SWISS Senator Lounges in Zurich (Terminal A), SWISS Business Lounges in Zurich (Terminal A, D), SWISS Arrival Lounge in Zurich, ASPIRE Lounges Zurich (Airside Center, Midfield Terminals, First- und Business Class), arrival- and departure gates airport Basel, travel agencies with travel security 15 % private clients of tour operators, medical clinics, Golfclubs in Switzerland, 4 and 5 star hotels 6 % subscription 4 % kiosk
Sex	female 58 %, male 42 %

Terminkalender

Ausgabe	Erscheinung	Themenschwerpunkte	Rubriken	Specials	Anzeigenschluss
Nr. 1	24.06.2022	<p>L'art de voyager Mittelmeer: Sardinien, die beliebtesten Ziele 2018 USA: Florida, Golf von Mexiko, Kanada: Vancouver Asien: Indien, Trendstädte Afrika: Die schönsten Safaridestinationen Deutschland – Schweizer lieben ihre Nachbarn</p> <p>L'art de vivre Geländewagen im Test, Reisegepäck, Uhren, Schmuck, Weine aus Spanien, Jerez: Tio Pepe</p>	<p>Die innovativsten Hoteleröffnungen Kreuzfahrten – die schönsten Schiffe Flitterwochen – die beliebtesten Destinationen Die spektakulärsten Golfplätze weltweit Wine & Dine – unbekannte Trouvaillen Cigars – Rauchgenuss aus der Karibik Autos zum träumen Living in Style – Häuser, Wohnungen, Inneneinrichtung Spezialisierte Reiseveranstalter stellen sich vor</p>	Dresden	14.06.2022
Nr. 2	10.01.2023	<p>L'art de voyager Australien, Südliches Afrika, Osteuropa, USA, Arabien, Wellness-Oasen</p> <p>L'art de vivre Fahren mit Stil – die schönsten Coupés, Uhren und Schmuck, Spitzengewächse aus der Schweiz</p>	<p>Die innovativsten Hoteleröffnungen Kreuzfahrten – die schönsten Schiffe Flitterwochen – die beliebtesten Destinationen Die spektakulärsten Golfplätze weltweit Wine & Dine – unbekannte Trouvaillen Cigars – Rauchgenuss aus der Karibik Autos zum träumen Living in Style – Häuser, Wohnungen, Inneneinrichtung Spezialisierte Reiseveranstalter stellen sich vor</p>	Arabien	30.12.2022

schedule

Issue	Date of issue	Topics	Categories	Specials	Ad Closing
No. 1	June 24, 2022	<p>L'art de voyager Mediterranean Sea: Sardinia and the most popular places 2018 USA: Florida, Gulf of Mexico, Canada: Vancouver, Asia: India, trendy cities, Africa: Safaris, Germany - Swiss love their neighbours</p> <p>L'art de vivre SUVs put to test, watches and jewellery, travel luggage, wines from Spain, Jerez: Tio Pepe</p>	<p>The most innovative hotel openings Cruises – the most beautiful cruise liners Honeymoon – the most popular destinations The world's most spectacular golf courses Wine & Dine – unknown discoveries Cigars – the Caribbean smoking pleasure Dream cars Living in Style – Houses, condos, interior design Specialized tour operators introduce themselves</p>	<p>Dresden Cruises</p>	June 14, 2022
No. 2	January 10, 2023	<p>L'art de voyager Australia, Southern Africa, East Europe, USA, Arabia, Wellness Paradises</p> <p>L'art de vivre Driving in style – the most beautiful coupés, watches and jewellery, Top wines from Switzerland</p>	<p>The most innovative hotel openings Cruises – the most beautiful cruise liners Honeymoon – the most popular destinations The world's most spectacular golf courses Wine & Dine – unknown discoveries Cigars – the Caribbean smoking pleasure Dream cars Living in Style – Houses, condos, interior design Specialized tour operators introduce themselves</p>	Arabia	December 30, 2021

Preise/Prices

Format/Size	4-farbig/4c
2/3 Seite/page	CHF 13100
1/2 Seite/page	CHF 7900
1/2 Seite quer/page horizontal	CHF 5820
1/4 Seite quer/page horizontal	CHF 3500
Umschlagseiten/Back- & Insidecoverpage	4-farbig/4c
2. Umschlagseite 1/2 Seite	CHF 8700
3. Umschlagseite 1/2 Seite	CHF 8700
4. Umschlagseite 1/2 Seite	CHF 9500

<p>1/2-Seite randabfallend 1/2-page 230 x 300 mm***</p>	<p>1/2-Seite quer 1/2-page horizontal 186 x 128 mm</p>	<p>1/4-Seite quer 1/4-page horizontal 186 x 64 mm</p>	<p>Umschlagseiten Back- & Inside- coverpage 1/2-Seite randabfallend 230 x 300 mm***</p>
---	--	---	---

*** trim edge + 3 mm

**Formate in mm, ohne Anschnittzugabe
(zzgl. 3 mm)**

Sizes in mm without trim edge (3 mm)

Farbprofil/color profile:
ISO Coated v2 300% (ECl)

Beraterkommission/Agency commission:
10 %

Rabatte/discount

2 x 10 %

3 x 15 %

4 x 20 %

exkl. MWST/Value Added Tax not included

Insertionsbedingungen

Anzeigen-Dispositionen: Anzeigen-Dispositionen, Änderungen oder Sistierungen erbitten wir schriftlich. Bei telefonischer Durchgabe kann keine Verantwortung für Hörfehler oder Irrtümer übernommen werden. Der im Tarifblatt angegebene Anzeigenschluss gilt nicht nur für die Erteilung von Aufträgen, sondern ist gleichzeitig letzter Termin für Abbestellungen, UmDispositionen und die Durchgabe von Korrekturen. Er gilt auch für die Ablieferung der notwendigen Druckunterlagen.

Veröffentlichung von Anzeigen: Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich und hat für allfällige Ansprüche gegenüber dem Verlag voll einzustehen. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Das Zeitungssignet und dessen Schriftform dürfen nicht verwendet werden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Anzeige» deutlich gekennzeichnet werden.

Zusätzliche Leistungen: Dienstleistungen, wie Erstellung von Druckunterlagen, Inseratgestaltung, Textvorlage, Übersetzung usw., welche über das übliche Mass (z.B. einfache Streupläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet. Wenn ein Kunde während der Auftragsabwicklung zusätzliche Umtriebe verursacht oder spezielle Wünsche formuliert (z.B. Abbestellungen, nachträgliche Korrekturen, Datenänderungen, Telefax-Spesen, Express-Porti, Telefone usw.), werden ihm die daraus entstehenden Kosten berechnet.

Platzierungen: Platzierungen werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen (zuschlagpflichtige Platzierungen ausgenommen).

Drucktechnische Mängel: Für Anzeigen, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten. Anspruch auf Ersatz oder Preisnachlass besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grosse Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

Wechselkursberechnung: Massgeblich für alle Fremdwährungen ist der offizielle Tageskurs.

Berechnung der Inserate: Die Berechnung der Inserate erfolgt grundsätzlich von Spalte zu Spalte. Angebrochene Millimeter werden voll berechnet.

Reklamationen: Reklamationen werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen.

Zahlungsfrist: 30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- und Kommissionsvereinbarung ausser Kraft. Der Verzugszins ab der 3. Mahnung beträgt 2% pro Monat.

Konkurrenzausschluss: Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden.

Tarifänderungen: Tarifänderungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

Rabattvereinbarungen: Seiten- und Malabschlüsse gelten für die Dauer eines Jahres und nur für einen einzigen Auftraggeber. Eine Preisgarantie oder Abnahmeverpflichtung besteht nicht.

Pflicht der Aufbewahrung: Die Pflicht zur Aufbewahrung sämtlicher Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
Anwendbarkeit: Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich.

Gerichtsstand: Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Männedorf.

Advertising Terms

Placing of Advertisements: We request that the placing of advertisements be effected in writing; this also applies to changing or stopping advertisements. If this is carried out by telephone, we cannot assume responsibility for any misunderstandings or errors. The closing date for advertisements which is indicated in the list of tariffs applies not only to giving orders but is also the final dead line for cancellations, changing arrangements and for notifying corrections. It also applies to the receipt of the necessary printing materials.

Publishing of Advertisements: The party ordering is fully responsible for the contents of the advertisement and is fully responsible to the publisher for any claims. Reader advertisements must differ from the editorial part in respect of the number of columns, type, and type size. Neither the newspaper's imprint nor its kind of type may be used. All advertisements may be clearly marked as such by the publisher using the heading «Advertisement».

Additional Services: Additional services such as the production of printing materials, the layout of the advertisement, presentation of texts, translations, etc. which go beyond the usual bounds (e. g. simple space schedules, calculation of costs, etc.) will be charged at the customary tariffs. If a customer causes additional activities during the handling of the order or makes special requests (e. g. cancellations, later corrections, changes in dates, telefax charges, postage for special delivery, telephone expenses, etc.) the costs which arise as a result thereof will be invoiced to the customer.

Positioning: We accept positions in the form of a request but not as a condition (except for positions which are subject to extra charges).

Technical Printing Defects: We cannot accept any liability for advertisements which do not come out in an impeccable condition due to missing or unsuitable printing materials. Colour advertisements are subject to a reasonable tolerance in the shade of the colours. A claim to substitution or a price reduction only exists if the advertisement loses its advertising effect due to serious defects in technical reproduction.

Calculation of exchange rate: Basis for all foreign currencies is the official current rate.

Calculation of advertisements: The calculation of advertisements is invariably carried out from column to column. Parts of millimeters which are started on are charged in full.

Complaints: Complaints will only be accepted within 30 days of the date of the invoice.

Payment terms: 30 days after receipt of the invoice, net, no discount. If amounts invoiced have to be obtained by way of execution, then all discounts or commission agreements shall no longer be valid. The interest for late payments with the 3rd reminder amounts to 2%.

Exclusion of competition: It is not possible to guarantee the exclusion of competitors.

Changes in tariffs: We reserve the right to make changes in tariffs; these changes are immediately effective even for running orders.

Discount agreements: Agreements on reduced rates for a certain number of pages or repeat advertisements apply for the duration of one year in respect of one single customer. There is no price guarantee or any obligation to accept advertisements.

Safekeeping obligation: The obligation to keep all printing materials ends three months after the last advertisements ran.

Applicability: Space orders are based on the tariff issued by the publisher. Advertising terms are binding with regard to all orders.

Legal venue: The legal venue and place of performance is Männedorf.